



Business Council for
Sustainable Development

宏觀創新 與眾不同

社團法人中華民國企業永續發展協會

地址：10656 台北市復興南路一段 390 號 10 樓之 6

電話：(02) 27058859 傳真：(02) 27060788

網址：<http://www.bcsd.org.tw>

E-mail: bcsd.roc@msa.hinet.net

2009 邁向哥本哈根 COP15 氣候變遷國際談判系列報導(五)

December 2009



前言：

重點在尋求制定 2013 年初京都議定書效期屆滿後的全球減碳新協議的氣候談判於 2009 年 12 月 7-18 日，在哥本哈根盛大舉行，適逢第 15 屆氣候會議，故稱爲 COP15

上萬人集結在哥本哈根，到底是看熱鬧，還是看門道？

金融海嘯、歐巴馬上台、美中 G2 勢力合縱連橫的態勢確立
到底這場從 2007 年就開始的談判，企業界了解多少？看法又是怎樣？進度到了哪裡？
希望我們的系列報導，是一扇窗、一道門、一束光，開啓大家不同的視野

本會爲國內長期關注氣候變遷議題的非營利性企業組織，在 2009 年哥本哈根所召開的聯合國氣候變遷高峰會前夕，特別製作與發行 COP15 的焦點以及與該議題有關的全球特別報導，希望讓會員、台灣的官方和企業界更瞭解目前全球關於氣候變遷的發展趨勢，也期望能让更多人認識到它的重要性，以便及早爲將來的低碳社會做準備。(由於現場報導係台灣與歐洲同步作業，故有文字疏漏處，敬請包涵)

本期報導聯絡人：黃正忠 秘書長 (niven@bcsd.org.tw)，聯絡電話：(02) 2705-8859 轉 101

莫冬立 經理 (tonymo@bcsd.org.tw)，聯絡電話：(02) 2705-8859 轉 112

張鎮江 專案工程師 (chris@bcsd.org.tw)，聯絡電話：(02) 2705-8859 轉 104

I. COP15 的現場觀察(三)

超級明星臉，現身 COP15 會場

截至 2009 年 12 月 15 日為止，COP15 哥本哈根氣候會議受到國際媒體關注的程度很高，光媒體採訪證出的量就有 5000 張，但是報導的程度卻相對地少很多。換句話說，一群記者對於談不出結果的會議真是束手無策。膠著的議題如預期一樣仍無解套的跡象。即使記者會開的再多，傳回的新聞依然無法獲得主編的青睞。

YOU MIGHT
HAVE PLAN B
BUT...



THERE
IS NO
PLANET B

有趣！翻開歐洲各種語文的報紙，COP15 新聞真是少得可憐。連現場新聞報(THE COP15 POST)大部份的時間都是乏善可陳。全球媒體已趨於大同，尋求衝突、抗爭、爆炸性的新聞畫面，似乎才是他們關注的主軸。

不過 15 日起的情況將有所改觀。世界級明星臉陸續抵達哥本哈根，記者們搏版面的戰場也大肆開打。已確認全球將有 120 位各國領導人與會，氣候變化綱要公約的會議一直都是由各國環保部長主談，這些環保專家幾乎不太瞭解國際政治。此次丹麥政府積極策動與會層級的提高，讓哥本哈根會議成為世界領袖的高峰會，即使具體新協議未完成，至少丹麥的哥本哈根也能在抗暖化的歷史上佔有一席之地。

企業界的觀察，普遍認為真正有建設性的談判協商工作，目前仍看不到進展。世界企業永續發展協會將在峰會中分到 3 分鐘致詞的時間，與各國的總統、首相或首席談判代表一樣，而代表向各國領袖呼籲政府要動起來的企業領袖目前仍未定案。



由氣候集團(Climate Group)、國際排放交易協會(IETA)及世界企業永續發展協會(WBCSD)所共同推動成立的「自願性碳標準協會」(The Voluntary Carbon Standard), 在上週末舉辦理事會, 並達成已登錄 2 千萬噸碳的里程碑。自願性碳額度的登錄系統已於 2009 年 3 月開始起用, 使用與清潔發展機制(CDM)相同的要求與額外性, 但由於是民間單位所發起的, 所以效能會更高。因此啓用不到一年, 就有可觀的登錄量, 證明它存在市場性, 並且可以有效運行。

12 月 11 日企業日企業總裁的發言, 仍然值得高度重視, 無論從企業日或第一週週末所舉辦的 Bright Green 低碳技術展來看, 企業的低碳行動已有明顯起步, 甚至超越政府的政策, 因此政治人物也許應放下企業一定會反對氣候政策的既有思維。

企業必須影響並改變消費者行爲。生活型態的改變已經成爲必要的方向。如何將對氣候友善的創新, 與消費者想要的效益, 以及降低成本上做結合, 是企業必須突破的挑戰。合理的高碳價格似乎已逐漸被世界上領導企業的總裁們所接受, 這不僅可影響消費者的採購決策, 也是帶動企業低碳投資的明確訊號, 當然有一個前提很重要, 那就是全球一致性的碳排放計量標準必須儘早建立。



從 ICT 的技術應用, 思科(Cisco)的主管表示可望減少全球 20%的排放量, 她引述「全球電子業永續倡議組織」(GeSI)的報告 SMART2020 中的數字, ICT 有助全球在 2020 年減碳 10%-15%, 她也引述德國的報告, 甚至指出可達 20% – 27%的減量。台灣 ICT 產業位居世界重要的地位, 絕不能在低碳的新競爭中落於人後, 這方面的努力, 仍需啓動更強、更明確的推動機制, 政府相關部會、ICT 產業組織, 及 ICT 公司本身, 需要更有共識和認知才行。

中國在技術移轉細節的談判上主導性愈來愈強

原先幾乎快定案的技術移轉的議題, 顯然受到 G77 與中國趁隙把論戰又拉回去老議題所影響。尤其是智慧財產權和強制授權的部份, 企圖阻礙低碳技術轉移至開發中國家。這顯然是中國在談判戰略上的應用。其實此舉對中國而言, 正反面的效應都有, 尤其是強制授權, 因爲中國已經是綠能技術新專利的新興領先國家之一。

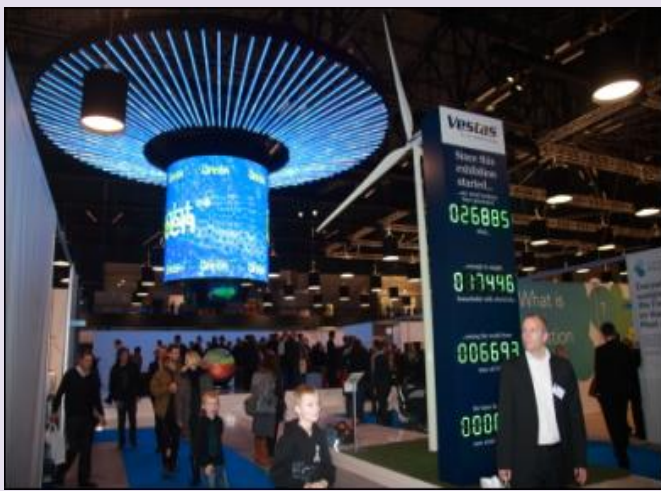


II. COP 15 期間最大的場邊活動：Bright Green Expo

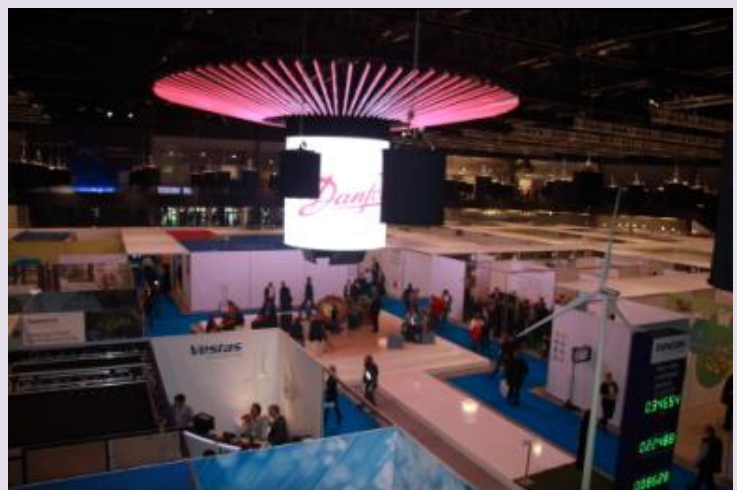
Bright Green Expo 號稱為 COP 15 期間最大的場邊活動，於 12 月 12 日至 13 日在丹麥哥本哈根的 Forum 地區舉辦。集結了來自 19 個國家，170 餘家公司共同展示在邁向低碳經濟時，各個生活面向上的解決方案。除了靜態的展示之外，會場還包括多種動態活動，包括高能源效率屋中各項實際應用、水生命週期的 3D 動態影片等。



Bright Green 這個字眼在於強調以創新科技作為因應氣候變遷挑戰的解決之道，透過對這些新科技的使用，工業界與開發中國家都可以在關心環境保護的同時，亦促進了經濟的發展並改善生活水準。從美國作家 Alex Steffen 首次提出到現在，Bright Green 已逐漸為許多地區的環境專家、意見領袖與決策者所接受。



在這次的展覽中以企業展示攤位為最多，其次為國家館與機構館（學術研究單位與 NGO），涵蓋內容相當廣泛，包括再生能源（如風力發電、生質能等）、低碳交通運輸相關之相關科技與規劃、建築物相關應用科技與設備、一般民眾相關教育等主題。現場一些展示攤位亦有固定之解說或簡報之服務，讓參觀民眾可以有更多的機會了解這些新科技的實際應用狀況。



本照片係由本會攝於 Bright Green Expo 現場

III. WBCSD 哥本哈根企業日的結論報告摘錄

本會在此僅摘錄報告的重點，提供給各界作為參考。本會會員及台灣企業永續論壇成員公司代表，則會另外收到企業日的全部英文會議記錄，希望可以讓業界先進更清楚世界級企業的看法與見解。

哥本哈根企業日的主軸：「讓我們開始行動吧！」(Let's get moving)

首先由 UNFCCC 秘書長 Yvo de Boer 向在場的與會者提出疑問，請大家想想如何在自己的商業本位上為氣候變遷的問題做出應對方案。另外，他也表示了對這次 COP15 會議的期望。最後，他也注意到這些國際會議上，的確缺乏商業界的觀點，並且提醒全球的企業界需要製造出有吸引力的綠色產品來引起政府的重視。



Björn Stigson, President, WBCSD

WBCSD的總裁Björn Stigson在開幕致詞時，希望與會者能在哥本哈根企業日，對未來的永續發展議題進行徹底的討論。而丹麥工業總會的執行長Hans Skov Christensen則表示，商業界已經著手進行氣候變遷、潔淨科技的解決方案。並且他也認為商業和政治必須為更好未來一起努力。這樣的解決方案必須是全球化，而且能讓碳排放的價格早日在全球市場上成型。

之後隨即開始三個同步展開的座談會，它們分別是：

- 邁向 2012：現在可及的解決方案(2012:Realizing the potential of today's solutions)
- 為 2020 作準備的當下行動 (Actions now that set the course for 2020)
- 展望 2050 的未來(Envisioning our 2050 future)

邁向 2012：現在可及的解決方案

在邁向 2012 的行動方案上，與會者討論了未來可能改變的生活型態、科技運用和商業模式。這些領域包含交通、消費商品、永續森林、廢棄物、建築物、以及替代能源等。

在交通方面，將會聚焦在生質燃料，藉由認證、法規、標準、稅務政策和清楚的方法，明確地了解使用者的需求到底在哪裡。並且對生質燃料使用的增加，將導致消費者型態的改變，並且在短期來看，它是可以做到的目標；在消費商品方面，生產 100% 可回收的衣服，將會有更多的工廠投入，以及產生更多的消費者需求。然而，卻必須要小心消費者們停止採用低碳的生活方式；在永續森林方面，應該制訂出永續森林管理模式來消除消費者的疑惑，用科學化的指標來加以認證，並且在聯合國的層級上為永續森林做出更多的努力；在廢棄物方面，可以將它視為一項資源，藉由訂定出的價格機制，讓這些廢棄物看起來比原材料更有競爭力，並且教育消費者優先使用回收材料；在建築物方面，主要的障礙是，建築技術和材料的成本，以及在電力、水、暖氣使用上缺少長期成本的透明度。應該將政府的補助區別出來，並且提高對燃油使用的價格，並且教育人們綠建築的好處在哪裡；在替代能源方面，挑戰在於鄰避(not in my backyard)的態度，以及政府的融資補助不夠，解決方式是廣泛地教育消費者，並藉由 WBCSD 和 ICC 領導的行動，讓公私部門一起協力，更有效地利用現有的潔淨技術。

總結來說，目前的挑戰是：合理的價格、法規、政策框架的改變、大眾更多的教育和參與，以及工程人才的訓練，所以必須以更高度透明與多重利害關係人參與的機制來提高大眾對此議題的信任。

從哥本哈根企業日會場所看出來的 Hopenhagen :



為 2020 作準備的當下行動 (Actions now that set the course for 2020)

在邁向 2012 的行動方案上，與會者討論了如何藉由目前基礎建設的投資，為 2020 的低碳目標達到經濟規模。例如，如何在快速都市化但缺乏能源供給的地區，得到必要的科技與融資？並且在投資、科技和發展的三個主題下，對障礙、啟動和解決方案做出討論。

障礙包含了缺乏碳價格、風險、產能的缺乏、現有市場分配的複雜度、對大型投資案的監管機制。啟動方式則是，政府立法、風險管理的工具、公私部門的夥伴關係(public-private partnerships)、在科技平台上的多重利害關係人的參與。解決方式包含制訂一系列妥當的法規監管架構、為科技轉移時，降低投資風險的融資方案、融資的透明度、消費者的教育、建構碳和能源管理的資料庫、為反應真實成本做出正確的訂價、中小型企業的補助、全球資源效率的發展，以及更多全球的協定和倡議。

此一座談會的結論是，強化與政府的溝通，以對話、創新合作模式、客戶和消費者的教育、制訂標準和部門別的倡議行動來予以突破。

展望 2050 的未來(Envisioning our 2050 future)

在 2050 年，世界的人口將有 90 億人，大多數都住在城市裡，並且即將目睹歷史上人類最大的遷徙。他們將生活在有限資源的世界裡，並且不能再對自然環境做出負面的危害。企業界必須結合政府和公民社會，在這個的限制下努力來維持有效率的生產方式。

未來將有高科技的裝置來使個人碳足跡達到最佳化、藉由以廢棄物為生質燃料來改善物流與交通系統。飲食習慣的改變將使肉類的消費量降低、更廣泛的使用替代能源、由目前對勞工課稅，轉而向原材料課稅。未來的需求將是：靈活有彈性的法規來促進商業模式的轉換；同時兼顧總體發展與個人需求；企業領導力來自於長期願景的建構；對幸福感的追求將超過對 GDP 盲目的崇拜。

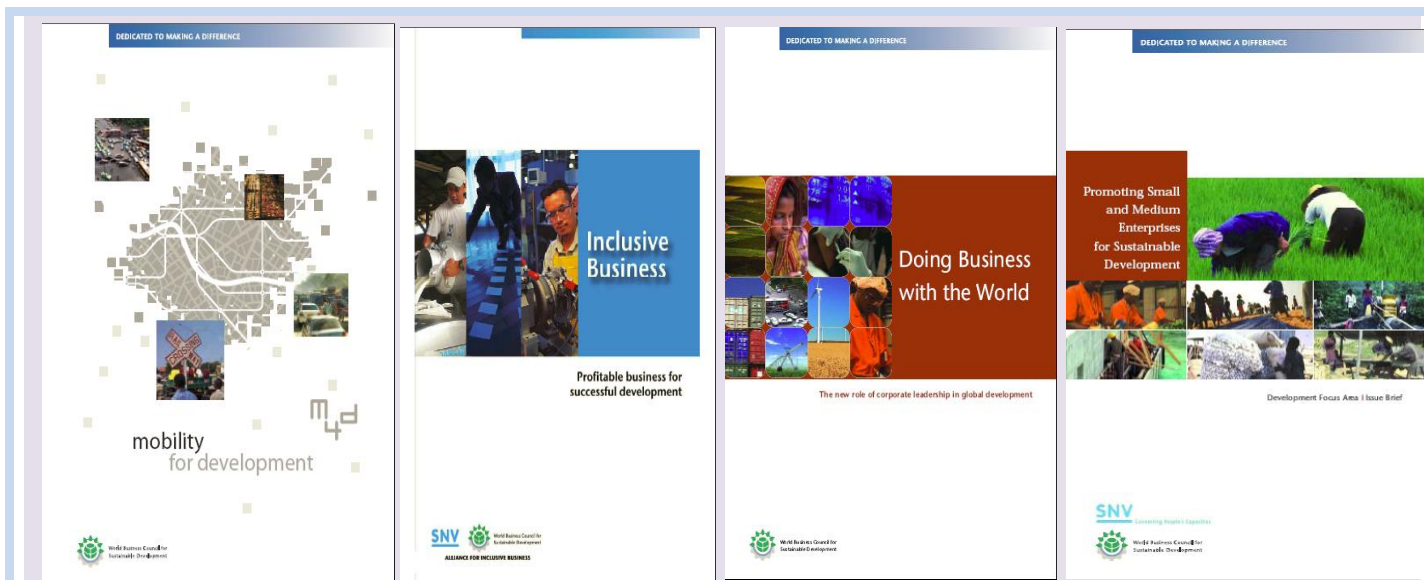
結論是，在 2050 年，科技發展將會超乎人類的想像，必須早一步建構人類消費的文化及早適應未來的生活型態，並且將永續性整合進入商業模式當中。

WBCSD 的價值鏈倡議計畫(WBCSD Value Chain Initiative)

在三個座談會結束之後開始一個名為「將手套脫下」(Taking the gloves off)的小組討論會，最後由 Björn Stigson 發表了一份由可口可樂公司和聯合利華所領導的 WBCSD 價值鏈倡議計畫(WBCSD Value Chain Initiative)。這份倡議將聚焦在，經由消費品牌公司的價值鏈讓碳的減量達到最佳化，可口可樂公司的總裁 Muhtar Kent 強調，對供應商和消費者行為模式改變的重要性。聯合利華的總裁 Paul Polman 提到，永續商業模式並不只限定在能源，也包含脫貧、以永續的方式管理廢水和提升食物產量。他預期會有更多負責任的商業模式在未來欣欣向榮。



L-R: Björn Stigson, WBCSD; Muhtar Kent, The Coca-Cola Company; and Paul Polman, Unilever



About BCSD-Taiwan

[中華民國企業永續發展協會](#)係由國內超過十種產業的大型企業所組成的非營利性企業組織，成立於1997年5月。現任理事長為南聯國貿董事長 [李棟樑](#)先生。

會員企業認知到追求經濟成長與環境保護兼顧的重要性與國際趨勢，不僅自身積極落實持續改善環境績效的目標，並支持本會達成結合企業力量，提倡及推動環境保護及資源管理之理念與方法，以邁向企業永續發展並提高國人生活品質之宗旨。協會成立的目標，希望能成為我國在企業永續發展的領域扮領先的角色與有力的企業喉舌，不僅督促政府制度健全的政策，協助會員引進及建立更先進的環境管理工具及最佳實務措施，及早因應國際趨以提高綠色競爭力，並能對整體社會孕育出有利於企業永續發展的環境，產生實質的影響力。

目前本會為我國積極參與國際社會永續發展活動之民間企業組織之一，成立後加入[世界企業永續發展協會](#)(World Business Council for Sustainable Development，簡稱 WBCSD)的全球聯盟組織，成為會員與國際社會相關企業組織間之橋樑。

本會所推動的工作，主要包括：企業永續發展策略之探討與相關管理工具之引進；生態效益的推廣與生態效益指標之發展與應用；經營管理與科技創新、商機與競爭力提昇、和企業成功推動永續發展之實務案例蒐集與推廣；溫室效應氣體排放減量之彈性機制的追蹤與參與；金融業與永續發展之關聯性的全球發展追蹤；全球貿易與環境的發展趨勢；掌握企業社會責任議題之國際發展動態等。

協會地址: 台北市106復興南路一段390號10F-6 (捷運大安站斜對面)

電話: (02) 27058859

傳真: (02) 27060788

網址: www.bcsd.org.tw

電子信箱: bcsd.roc@msa.hinet.net

秘書長 [黃正忠](#) 經理 [莫冬立](#) 專員 [何森元](#) [潘尚鋒](#) [呂盈潔](#)

專案工程師 [張鎮江](#) 專案助理工程師 [江志忠](#) 會計 [許彩雲](#)