



Business Council for  
Sustainable Development  
宏觀創新 與眾不同

社團法人中華民國企業永續發展協會

地址：10656 台北市復興南路一段 390 號 10 樓之 6

電話：(02) 27058859 傳真：(02) 27060788

網址：<http://www.bcsd.org.tw>

E-mail: [bcsd.roc@msa.hinet.net](mailto:bcsd.roc@msa.hinet.net)

## 2009 邁向哥本哈根 COP15 氣候變遷國際談判系列報導(四)

December 2009



### 前言：

重點在尋求制定 2013 年初京都議定書效期屆滿後的全球減碳新協議的氣候談判於 2009 年 12 月 7-18 日，在哥本哈根盛大舉行，適逢第 15 屆氣候會議，故稱爲 COP15

預計上萬人將集結哥本哈根，到底是看熱鬧，還是看門道？

金融海嘯、歐巴馬上台、美中 G2 勢力合縱連橫的態勢確立  
到底這場從 2007 年就開始的談判，企業界了解多少？看法又是怎樣？進度到了哪裡？  
希望我們的系列報導，是一扇窗、一道門、一束光，開啓大家不同的視野

本會爲國內長期關注氣候變遷議題的非營利性企業組織，在 2009 年哥本哈根所召開的聯合國氣候變遷高峰會前夕，特別製作與發行 COP15 的焦點以及與該議題有關的全球特別報導，希望讓會員、台灣的官方和企業界更瞭解目前全球關於氣候變遷的發展趨勢，也期望能讓更多人認識到它的重要性，以便及早爲將來的低碳社會做準備。(由於現場報導係台灣與歐洲同步作業，故有文字疏漏處，敬請包涵)

本期報導聯絡人：黃正忠 秘書長 ([niven@bcsd.org.tw](mailto:niven@bcsd.org.tw))，聯絡電話：(02) 2705-8859 轉 101

莫冬立 經理 ([tonymo@bcsd.org.tw](mailto:tonymo@bcsd.org.tw))，聯絡電話：(02) 2705-8859 轉 112

張鎮江 專案工程師 ([chris@bcsd.org.tw](mailto:chris@bcsd.org.tw))，聯絡電話：(02) 2705-8859 轉 104

## I. COP15 的現場觀察(二)

### 出席人數最多，入場限制趨嚴

此次 COP15 是歷屆聯合國氣候會議出席人數最多的一次，共有 34,000 人獲准報名出席，媒體就有 5,000 人，但主會場 Bella Center 僅能容納同時 15,000 人。

UNFCCC 於 12 月 13 日宣布，由於進入會場人數已逼近 15000 人，因此自 15 日起，將實施限制進場措施，政府間組織及民間團體代表將需要第二張入場證，才可進入會場。世界企業永續發展協會 (WBCSD) 報名的代表僅 15% 可取得第二張入場證，因此會員公司及各國企業永續發展協會各分到一張 15 日之後的入場證。



### 活命線的談判目標：不能暖化 1.5-2°C

島國極力主張 21 世紀全球暖化絕不能超過工業化前 1.5-2°C (1.5°C 為此次 COP15 日益突顯的上限溫度)，這已經受到中國、巴西與印度等國，甚至一些工業化國家的支持，並列入首版官方協商草案當中。據此，2020 年以前，全球溫室氣體較 1990 年排放水準，有三個減量目標作為談判方向，亦即減幅為 50%，或 80%，或 95%。工業化國家傾向支持 50%，但中國為首的開發中國家堅持，除非富國承諾肩負幾乎所有的減量義務，否則不會表態支持那一個減量目標。



## COP15 就在您的電腦裏

網路的資訊隨時在你左右，有沒有在哥本哈根會議的現場，其實差異並不大。如果企業界想要同步掌握氣候談判的發展、對企業的意涵，以及各界對 COP15 的主要看法，以下的幾個網站就可以了然於胸：

1. 世界企業永續發展協會(WBCSD)新聞網頁  
<http://www.wbcsd.org/templates/TemplateWBCSD4/layout.asp?type=p&MenuId=ODQ&doOpen=1&ClickMenu=RightMenu>
2. COP15 現場新聞報(the COP15 post)  
<http://cop15post.com/>
3. 氣候相關動態報導及影片  
<http://cop15post.com/cop15/video/>
4. 上去 Youtube 看看，搜尋 COP15 的影片，絕對會讓你大看眼界
5. 每日會議記錄(IISD)及大會正式精彩圖片  
<http://www.iisd.ca/climate/cop15/>
6. COP15 會議及活動網路直播  
[http://unfccc.int/meetings/cop\\_15/virtual\\_participation/items/5092.php](http://unfccc.int/meetings/cop_15/virtual_participation/items/5092.php)
7. COP15 會議期間最大的低碳城市及低碳技術展(只展 12/12-13 兩天)  
Bright Green(<http://www.brightgreen.dk>)



## 金融市場與碳市場的風向球

COP15 期間，提供金融數據與資訊的彭博公司(Bloomberg)宣布併購提供清潔能源與碳市場新聞和分析的 New Energy Finance(NEF)。NEF 專門提供碳市場資訊與價格預測分析給投資銀行、避險基金、創投、電力及石油公司等。

目前全球投資在新能源的資金來自創投、資產公司、債券、公司債、公司部門股票，在 2009 年第三季達到 259 億美元。雖較第二季小幅下降 9%，但卻較第一季成長 95%。分析師認為此舉仍拜許多政府的綠色振興方案所賜。

彭博併購 NEF 的舉動充份顯示，綠能在全球經濟發展過程中扮演不可或缺的要素，並且是金融市場低碳投資必然的趨勢。

## 國家政策與產業發展都不能忽視的領域

過去兩年，全球在減碳方向與低碳發展方面，有很多領域的討論。COP15 會場的展覽，場邊會議觸及到的議題，以及丹麥工業總會於 12 月 12-13 日在市中心附近的 Forum 所舉辦的 Bright Green 低碳技術展(共同 17 個國家，170 家廠商參展)，都在下列幾個主題上有很多著墨：

- 綠色能源
- 智慧型電網
- 綠色交通與運輸
- 綠建築
- 低碳產業

科技靠企業，但科技投資得仰賴政府友善的投資政策。因此台灣若在邁向低碳經濟上要能與先進國家同步，絕非一個環保署，一個溫減法所足以驅動。大家想想，什麼部會應該是關鍵？大家也可以看看，什麼部會還沒有開始動起來？動得夠不夠？

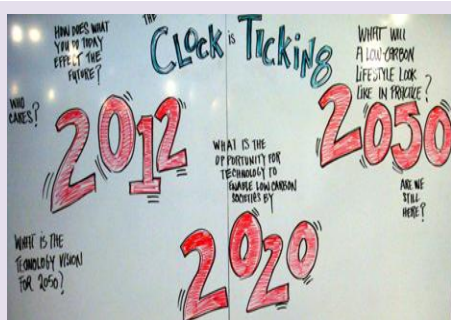
## II. WBCSD 哥本哈根企業日的現場觀察

### 世界企業永續發展協會 12 月 11 日的企業日

WBCSD 與國際商業總會(ICC)和丹麥工業總會(DI)共同舉辦的企業日，在 12 月 11 日在位於市政府廣場旁的丹麥工業總會的大樓舉行，有 21 家世界級大企業總裁出席，包括可口可樂、飛利浦、聯合利華(Unilever)…等。由於 UNFCCC 秘書長 Yvo de Boer 親自出席，因此會場內外戒備森嚴。會場外就是 COP15 會議期間的市中心，另一個推廣低碳未來的活動會場「Hopenhagen Live」。

企業日的進行，由英國 BBC 知名主持人 Nik Gowing 擔任全天主持的工作，開幕後先由 UNFCCC 秘書長 Yvo 概要說明談判進度及其觀察，之後隨即進行熱烈的討論。與會者分成 3 組，分別討論 2012、2020 及 2050 年企業認為的生活型態。科技與商業模式應有的轉變，如何轉變，公私部門如何加強合作等問題。

下午則由各組回報討論結果，然後 21 位總裁輪番上陣闡明相關看法，最後由金融時報(Financial Times)商業主編 Ed Crooks 作總結。



企業永續發展協會在此提供一些重要的訊息與觀察，提供給各界作為參考。

## 1. 政府負責政策，企業負責技術

企業要求政府應積極制定長期、穩定的氣候政策，不明確且變來變去的政策，是低碳技術創新的最大障礙。Yvo 一席低碳技術尚未準備好，引來與會者直接批評他是否瞎了眼。他的解釋是：「低碳技術也許有一些已經可以在某些先進國家的內部應用，但尚未成熟到能普及至國際社會裡頭。」

普及？談何容易，低碳已是競爭力的議題；是智慧財產；技術授權和移轉與獲利；是國際貿易關稅與非關稅障礙的問題；更是此次 COP15 國際減碳融資的分攤問題，目前仍是無解的瓶頸。

## 2. 企業參與氣候談判不足

不足，是機制性設計的問題，而且到了聯合國的 COP 會議才來談企業參與，已經為時已晚。各國談判代表團在國內就應該與企業有更建設性的對話。將來在減碳執行的層面得靠企業，減碳機制的設計必須先要有企業務實有效的意見一起進來討論。

目前南北國家對立的談判膠著之一，在開發中國家的減碳資金援助，目前都還是談到官方的融資，卻尚未觸及到民間的減碳融資，或企業在開發中國家投資的減碳效益，私人部門的減碳融資也應納入新的減碳協議當中。

## 3. 私人部門在綠色成長的角色吃重，怎麼可以不受重視

企業對於官方談判的閉門造車，普遍感到沒有耐心，但是為了長遠之計，卻又得多與政府溝通，否則情況會更糟。舉例來說，日本官方談判代表團，僅 1 人對技術移轉有概念，對新協議的相關內容，如何能有正確的判斷。從以前到現在，全世界大都是環境部會首長在主導談判的議程，當大家在看這個世界應該如何朝低碳的方向來發展時，環保部門絕不會是對的政策主導者。政府部門應該以對的部門來處理低碳經濟的發展，並積極將企業的資源、意見及效能，導入建構明日低碳世界的過程中。政府與企業若是減碳與低碳發展的二條平行線，最後絕對事倍功半。

## 4. 氣候變遷是政治問題，需要領導力

人類碰上氣候變遷，生死存亡的一夕之間。面對這個事實，是一個道德議題。但是面對解決方案，絕對是一個政治議題。沒有領導力絕對不可能加速克服困境，官方如此，企業也是如此。因此企業界絕對要從自身與督促政府的領導力，強化政治力的運用，力促長程減碳架構與配套措施的到位。



本照片係由本會攝於哥本哈根場邊企業日現場

## 5. 碳可計價趨勢不可避免

WBCSD 的會員公司對於碳的資產化早有共識，遲早都要面臨碳計價的問題，碳價格也是影響低碳技術發展、企業的成本與機遇之重要因素，因此，企業在一個新的經營環境中，當然必須是機制設計的重要成員。政府怎麼可以閉門造車？

## 6. 企業日聽不到中國企業的聲音

中國已是世界上第一的排碳國，無論是綠能、清潔發展能源效率等議題，中國企業的看法也代表著一股不能忽視的力量。

## 7. 企業應如何致力於低碳經濟的方向發展？

- 積極集體地參與法令制訂
- 用更高效能的技術與商品，投資開發中國家
- 影響及帶動供應商減碳，發展低碳產品
- 致力於為客戶減碳
- 當我們講開發中國家受氣候變遷影響大時，別忘了我們自己也在開發中國家有營運，換句話說，我們也要看另一面，就是如何降低自己受害。
- 消費者是企業價值鏈中排碳的重要一環，企業應強化碳的溝通，帶動消費者永續消費。

## 8. 碳中和(Carbon neutral)之後的水中和(Water neutral)

雖然碳中和的正當性，仍舊受到環保團體的批評，但不可諱言，「碳中和」促進商業模式的改變。無論是產品、服務、企業營運到城市開發，都可以有很多發展的空間。氣候變遷之後，受到影響最大的一項生態系資源變化，就是水資源。可口可樂總裁提到 2020 年，可口可樂公司將朝「水中和」的目標邁進，換言之，這裡耗掉 1 公升的水，該公司勢必得地球的某一處節約 1 公升的水，或增加孕育 1 公升的水資源。如何達成，是挑戰，不過節能、減碳、節水、保水，已經成為企業發展與創新的軸線。



# About BCSD-Taiwan

[中華民國企業永續發展協會](#)係由國內超過十種產業的大型企業所組成的非營利性企業組織，成立於 1997 年 5 月。現任理事長為南聯國貿董事長 [李棟樑](#)先生。

會員企業認知到追求經濟成長與環境保護兼顧的重要性與國際趨勢，不僅自身積極落實持續改善環境績效的目標，並支持本會達成結合企業力量，提倡及推動環境保護及資源管理之理念與方法，以邁向企業永續發展並提高國人生活品質之宗旨。協會成立的目標，希望能成為我國在企業永續發展的領域扮領先的角色與有力的企業喉舌，不僅督促政府制度健全的政策，協助會員引進及建立更先進的環境管理工具及最佳實務措施，及早因應國際趨以提高綠色競爭力，並能對整體社會孕育出有利於企業永續發展的環境，產生實質的影響力。。

目前本會為我國積極參與國際社會永續發展活動之民間企業組織之一，成立後加入[世界企業永續發展協會](#)(World Business Council for Sustainable Development，簡稱 WBCSD)的全球聯盟組織，成為會員與國際社會相關企業組織間之橋樑。

本會所推動的工作，主要包括：企業永續發展策略之探討與相關管理工具之引進；生態效益的推廣與生態效益指標之發展與應用；經營管理與科技創新、商機與競爭力提昇、和企業成功推動永續發展之實務案例蒐集與推廣；溫室效應氣體排放減量之彈性機制的追蹤與參與；金融業與永續發展之關聯性的全球發展追蹤；全球貿易與環境的發展趨勢；掌握企業社會責任議題之國際發展動態等。

協會地址: 台北市 106 復興南路一段 390 號 10F-6 (捷運大安站斜對面)

電話: (02) 27058859

傳真: (02) 27060788

網址: [www.bcsd.org.tw](http://www.bcsd.org.tw)

電子信箱:[bcsd.roc@msa.hinet.net](mailto:bcsd.roc@msa.hinet.net)

秘書長 [黃正忠](#) 經理 [莫冬立](#) 專員 [何森元](#) [潘尚鋒](#) [呂盈潔](#)

專案工程師 [張鎮江](#) 專案助理工程師 [江志忠](#) 會計 [許彩雲](#)