

## 縣市長選舉紙上辯論系列／冬季拚觀光

### 王乾發（中國國民黨提名）、蔡見興（民主進步黨提名）論政

澎湖縣長期為藍軍版圖，但日前民進黨極力反對的博弈公投未過關，鼓舞綠營支持者。而「博弈」長期以來，幾乎是澎湖大小選戰的主軸，年底選戰少了博弈議題，澎湖未來發展該走向何方？分別代表藍、綠陣營的兩位候選人王乾發、蔡見興，借紙上辯論抒發己見，讓選民決定澎湖未來的領航者。

#### 澎湖未來發展定位？ 王乾發展藍海特色經濟圈

##### 記者問：澎湖博弈公投未過，澎湖未來發展定位？

王乾發答：澎湖博弈公投的結果勝負已定，重申尊重民眾的決定，但博弈並非澎湖唯一的選項，未來發展將以海洋島嶼資源特色為主軸，配合政府低碳島政策，包括：國際度假島嶼、海洋藍色經濟、島嶼文化產業、海洋生態保育、離島免稅產業、綠色能源產業等，藉由澎湖島群眾多的特色，憑藉海洋資源的優勢，發展出澎湖藍海特色經濟圈，與國際接軌，躍登世界級觀光島嶼，永續經營美麗的自然資產。

另外透過島嶼環境特色，適度規劃投資項目及規模，吸引中大型企業投資，縣府可透過行政手段，協助用地取得、縮短投資籌備時間，並制訂相關獎勵優惠措施，以降低各項權利金與租金，吸引投資財團進駐，帶動澎湖群島經濟發展起飛。

蔡見興答：博弈公投未過關，代表澎湖人對中央政策的不信任、地方政府執行力的不放心，並展現澎湖人拒當二等公民，反賭、反毒的決心，更是不願再束手當順民，而是要當自己主人的堅強意志力表現，雖然公投結果保存澎湖好山好水，但澎湖該何去何從？未來如何一方面發展經濟，另一方面又需兼顧純樸的面貌，成為大家心中的疑惑。

我認為凡事只要從心想起、從心做起，一切回到初始的心，看看老天和祖先給我們的賞賜，就是澎湖最佳的瑰寶，好山、好水、好空氣打造的銀髮族天堂，

多樣化的潮間帶讓澎湖四季不打烊，海底美麗珊瑚更是浮潛者的天堂，柔淨的沙灘提供海上活動的好去處，惱人的季風則轉換為風能產業的基因，只要能好好利用、發揮創意，就能創造澎湖的經濟奇蹟。

### **記者問：澎湖冬季如何吸引觀光客？**

蔡答：「做半年、休半年」一直是澎湖觀光發展的瓶頸，主因就在於東北季風先天性的氣候限制，但只要有心、用心、巧心，就能以現有的自然景觀資源為基礎，發展冬季觀光的利基，邁向全面性國際觀光島嶼。

澎湖冬季不打烊，可以發展濕地賞鳥，利用澎湖群島為冬候鳥遷徙中繼站的特色，吸引國內外鳥友抵澎，開發生態觀光人潮；同時也可利用強勁東北季風發展風能產業，比如風帆車，以陸上行舟為噱頭，吸引逐風的年輕族群，並發展風力發電園區，搭配電動車、綠地、咖啡座、美食餐館、小木屋等設施規劃，發展成爲主題觀光園區。

王答：推行冬季島嶼漫遊爲主軸，包括人文史蹟、自然景觀、健走、釣魚、風力發電計畫、輕艇、帆船、自行車、宗教、美食等，都是澎湖秋冬可推廣的項目；提升旅館、民宿漫遊常住套裝遊程，也是吸引觀光客的關鍵；擴大遊客市場，落實開放中國觀光客抵澎；整合航空公司、住宿業者、旅遊業者，提出優惠行程專案，吸引冬季觀光客源。

另外，澎湖豐富多元的自然人文歷史資源，都是發展生態觀光的最佳潛力資源，例如玄武岩地質地景之旅、海洋生態解說體驗、賞鳥、綠蠵龜生態、漁村文化體驗、人文博物館歷史導覽解說、島嶼生態之旅、聚落風情、浮潛、風帆、泛舟、健走、自行車、休閒漁業等，都是澎湖冬季的人文生態資源；同時也要開拓不同客源階層，以點線面擴張方式增加觀光客源，吸引公司會議旅遊、中國觀光客市場、鄉親返鄉之旅及海外青年台灣島嶼之旅。

### **在地產業如何升級？蔡主張成立漁業加工特區**

**記者問：澎湖在地產業如何升級？**

王答：澎湖四面環海，物產豐饒，尤其是海鮮種類繁多，令人目不暇給，而純手工製作的麵線，更是口感香Q，但長期以來卻缺乏包裝行銷，相對使農漁民的收益減少，本人上任以來，致力於麵線美食節推廣、海鮮產品C I S標章認證等，帶動澎湖觀光產業發展，提供遊客優質的伴手禮選擇，同時也增加農漁民收入，達到一舉數得的目標。

另外，鼓勵設備優質的旅館，提升住宿設施品質；發展精緻特色民宿，彰顯島嶼生活住宿美學；輔導在地特色餐廳，創新海鮮常民風味菜；加強觀光工廠轉型（黑糖糕、麵線、珍珠飾品、特產）；休閒漁業輔導推廣（潮間帶生態遊程、海上平台、海洋牧場）；旅行業與解說人員輔導訓練，提升島嶼旅遊解說內涵；透過軟硬體設施改善升級，讓澎湖產業更具競爭力。

蔡答：澎湖土地貧瘠，除原有的抗旱植物外，廢耕農地遍布，縣府應配合農業單位和台灣相關單位，研究適合澎湖植栽的高經濟作物，並改善包裝，建立品牌商標，增加價值感，由縣府成立專責單位負責輔導推廣行銷；同時澎湖四面環海，適合發展養殖漁業，縣府應與相關單位合作，成立漁業加工特區，給予租稅優惠，並研發科技保存技術和精美包裝，成立漁業行銷推廣小組，行銷澎湖肥美的魚貨到世界各地。

再來是結合地方觀光旅遊業者，協助成立澎湖旅遊推廣協會，赴各地推廣澎湖之美，結合特有的漁業、人文和美食等特色，推廣生態旅遊，在優質旅遊產業的號召下，同步升級澎湖在地產業。

資料來源：<http://www.libertytimes.com.tw/2009/new/oct/27/today-elect1.htm>