

# 社會責任的存在價值與指標

不景氣的當頭，企業的處境越來越艱難：一方面要降低成本，提高獲利；同時也要審慎處理社會與環境面的各項議題。再者，經過金融海嘯的劇烈衝擊，國際組織、各國政府、甚至社會大眾，都更清楚認識到，願意負起社會責任的企業，才是未來持續發展的重要基石，他們用創新為社會創造價值、把資源投入在員工、社區，將是未來發展的新動能、新典範（吳韻儀，2009：110）。

面對社會各界要求企業負起責任的呼籲，領導者再也不能只是把永續當成公關策略，必須整合到事業的運作之中（王慧雲，2009：126）。在這整合過程中，企業社會責任（CSR）將越顯重要，甚至將改變未來的經濟發展（吳韻儀，2009）。因為，企業在非財務面下工夫，將有助公司改善財務績效，提高獲利，這樣的觀點也與馬可·愛普斯坦的主張：企業不應低估「把企業公民責任轉化為競爭優勢」的能力和機會，有著異曲同工之妙。根據研究顯示：消費者對熱心公益活動的企業，印象都比較好（王慧雲，2009：126），而這正是企業創發藍海市場的新機會。

然而要如何評定一個企業是否有實踐社會責任呢？Marc J Epstein 在《企業永續發展指南》一書中，提出幾項指標據以評估（李芳齡譯，2009），各項指標項目如下表 1 所示：

表 1、永續經營對企業長期獲利的影響

結果	績效指標
公司的長期財務績效	環保產品創造的營收額和佔總營收的比例
	參與公益行銷而創造的營收
	資源回收產品所創造的收益
	廢棄材料回收利用所創造的效益
	聲譽改善促成的營收提高
	能源成本降低促成的成本節省
	汙染減少促成的成本降低
	負債成本降低促成的成本節省

	因環境行動而避免的成本
	員工離職率降低促成的成本節省
	員工的賠償成本
	天然資源使用量減少
	經濟附加價值
	投資報酬率
	資本使用報酬率
	主動支出 vs 被動支出比例
	主動支出相對比例提高
	直接環境成本
	資本投資成本
	營運支出成本
	廢棄物處置成本
	罰鍰與懲罰成本
	人員雇用成本降低
	法律相關成本

資料來源：李芳齡譯，2009。

從表 1 可以發現，當代企業在營運的觀點中，需連帶重視「社會」與「環境」的產能與貢獻，才能獲得顧客的認同。換句話說，企業的營運績效需兼顧永續與財物。

立足前述基礎，省思臺灣各大企業的社會責任落實程度。《天下雜誌》從 2007 年起，獨立出「企業公民獎」，不以營收、規模來評高低，而是以「公司治理、企業承諾、社會參與、環境保護」四大面向，評選企業公民的實踐。在相關指標設計上，不僅參考聯合國的綱領、OECD、美國道瓊永續指數等國際指標與評量方法，更邀請深具影響力的評審團共同參與。在評審委員部分，邀集包含制定規範的一級政府首長、深入民間與企業的非營利機構領導人與學者共十位。經歷兩個月的資料蒐集、兩次會議、超過十個小時的熱烈討論，由近兩千七百家企業中，評選出影響未來發展的企業公民（吳韻儀，2009：111）。

2009 年《天下雜誌》對於國內大型企業、中堅企業、與外商企業三類型進行調查，排序出「天下企業公民 TOP50」，調查結果如下所述：

一、大型企業

排名	企業名稱	平均 總分	公司 治理	企業 承諾	社會 參與	環境 保護	去年 排名	比較
1.	台灣積體電路	9.33	9.0	9.7	9.2	9.5	1	-
2.	台達電子	9.27	8.2	9.7	9.7	9.5	2	-
3.	中華電信	8.91	9.0	8.3	9.1	9.1	3	-
4.	光寶科技	8.71	9.0	8.3	8.9	8.6	4	-
5.	玉山金融控股	8.70	8.8	8.7	8.9	8.5	8	↑
6.	台灣大哥大	8.59	9.2	8.4	8.6	8.1	7	↑
7.	聯發科技	8.37	7.8	8.8	8.6	8.3	10	↑
8.	中國鋼鐵	8.36	8.2	8.4	8.3	8.6	13	↑
9.	友達光電	8.28	1.0	8.4	8.8	8.9	5	↓
10.	統一超商	8.07	6.9	8.2	8.8	8.4	5	↓
11.	和泰汽車	8.02	7.1	8.0	8.2	8.8	20	↑
12.	華碩電腦	8.01	7.2	8.0	8.1	8.8	12	-
13.	台塑集團	7.96	7.5	7.0	8.9	6.4	18	↑
14.	統一企業	7.95	7.3	7.7	8.7	8.2	9	↓
15.	陽明海運	7.92	6.8	7.8	8.6	8.4	26	↑
16.	英業達	7.83	7.2	7.9	8.0	8.3	19	↑
17.	廣達電腦	7.79	7.87	7.7	8.2	7.6	10	↑
18.	富邦金融控股	7.75	8.9	6.5	8.3	7.4	22	↑
19.	遠東紡織	7.49	6.0	7.3	8.7	8.0	25	↑
20.	裕隆汽車	7.46	5.7	7.2	8.6	8.4	21	↑
21.	中鼎工程	7.30	7.2	7.0	7.2	7.8	24	↑
22.	寶成企業	7.13	6.5	7.2	8.3	6.5	30	↑
23.	中國人壽	7.10	6.3	7.0	7.8	7.3	23	-
24.	微星科技	7.09	7.3	7.3	6.0	7.8	24	-
25.	遠傳電信	7.07	6.2	7.1	7.5	7.4	28	↑
26.	東元電機	6.97	5.6	6.5	8.4	7.4	26	-
27.	環隆電氣	6.95	5.7	6.8	7.6	7.8	27	-
28.	正隆	6.94	5.5	6.6	7.5	8.2	28	-
29.	台灣水泥	6.94	6.7	6.3	7.5	7.2	28	-
30.	明泰科技	6.93	6.6	6.5	7.7	6.9	29	↓

資料來源：整理自黃靖萱，2009：112-115。

## 二、中堅企業

排名	企業名稱	平均 總分	公司 治理	企業 承諾	社會 參與	環境 保護	去年 排名	比較
1.	信義房屋仲介	8.50	8.2	8.7	8.9	8.3	1	-
2.	台灣永光化學	8.11	7.5	8.5	8.0	8.4	2	-
3.	上銀科技	7.94	7.0	8.9	7.9	7.9	3	-
4.	合勤科技	7.79	6.3	8.3	8.2	8.4	4	-
5.	普萊德科技	7.74	7.2	8.0	7.8	8.0	10	↑
6.	全懋機密科技	7.59	6.8	7.9	8.3	7.3	6	-
7.	延華	7.58	7.2	8.3	8.5	6.3	4	↓
8.	圓剛科技	7.55	7.3	7.6	7.8	7.5	5	↓
9.	宏正自動科技	7.38	6.3	7.3	7.9	7.7	9	-
10.	聚陽實業	7.37	7.0	8.1	7.7	6.7	8	↓

資料來源：整理自黃靖萱，2009：115-117。

## 三、外商企業

排名	企業名稱	平均 總分	企業 承諾	社會 參與	環境 保護	去年 排名	比較
1.	花旗銀行	8.67	8.7	8.7	8.7	2	↑
2.	台灣國際商業機器	8.61	9.0	8.6	8.2	4	↑
3.	台灣杜邦	8.59	8.8	8.7	8.4	3	-
4.	惠普	8.42	8.7	8.1	8.5	6	↑
5.	麥當勞	8.31	8.3	8.4	8.2	5	-
6.	渣打銀行	8.22	8.3	7.8	8.6	10	↑
7.	嬌生公司楊森藥廠	8.14	8.2	8.6	7.6	7	-
8.	台灣安捷倫科技	8.08	8.3	7.9	8.1	8	-
9.	台灣愛普生科技	8.00	7.9	7.7	8.4	9	-
10.	美商亞培	7.89	8.6	7.4	7.7	10	-

資料來源：整理自黃靖萱，2009：118-119。

總結，企業，也可以是改變世界的力量。企業帶頭在社會及環境等議題上投入可觀的資金和組織努力，不僅可以為企業本身創造出藍海市場，也可為整個環境生態、社會公義、提升生活品質三面向及改善企業與政治治理體制盡一份地球公民應盡之義務。

**參考書目：**

王慧雲(2009)。〈企業如何做好事 又做好生意?〉,《天下雜誌》,第416期,頁:126-127。

吳韻儀(2009)。〈為什麼社會責任仍然重要〉,《天下雜誌》,第416期,頁:110-111。

李芳齡譯, Marc J. Epstein (原著), 2009。《企業永續發展指南》,台北:天下雜誌。

黃靖萱(2009)。〈天下企業公民 TOP50〉,《天下雜誌》,第416期,頁:112-119。